NGHIÊN CỨU ẢNH HƯỞNG CỦA HỌC TẬP TRẢI NGHIỆM ĐẾN KỸ NĂNG NGHỀ VÀ Ý ĐỊNH KHỞI NGHIỆP CỦA SINH VIÊN NGÀNH QUẢN TRỊ DỊCH VỤ DU LỊCH VÀ LỮ HÀNH, KHOA DU LỊCH, TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP HÀ NỘI

ThS. Nguyễn Thị Bích Ngọc* - ThS. Nguyễn Bình Minh**

Nghiên cứu này khảo sát ảnh hưởng của học tập trải nghiệm đến việc hình thành kỹ năng nghề nghiệp và ý định khởi nghiệp của sinh viên ngành Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành tại Trường Đại học Công nghiệp Hà Nội. Bằng việc áp dụng phương pháp nghiên cứu hỗn hợp (mixed methods), nghiên cứu đánh giá sự tham gia của sinh viên vào các hoạt động học tập trải nghiệm thực tế và mối quan hệ giữa các yếu tố này với kỹ năng nghề và tinh thần khởi nghiệp. Kết quả nghiên cứu cung cấp các khuyến nghị hữu ích nhằm nâng cao hiệu quả đào tạo và phát triển nguồn nhân lực cho ngành du lịch Việt Nam trong bối cảnh hiện nay.

• Từ khóa: *học tập trải nghiệm, kỹ năng nghề, ý định khởi nghiệp, sinh viên.*

This study investigates the impact of experiential learning on the development of professional skills and entrepreneurial intentions among students majoring in Tourism and Travel Service Management at Hanoi University of Industry. Using a mixed-methods research approach, the study assesses student participation in practical experiential learning activities and the relationship between these factors and professional skills and entrepreneurial spirit. The research results provide useful recommendations to improve the effectiveness of training and human resource development for the Vietnamese tourism industry in the current context.

• Key words: *experiential learning, professional skills, entrepreneurial intentions, students.*

Ngày nhận bài: 06/01/2026
Ngày gửi phản biện: 10/02/2026
Ngày duyệt đăng: 03/3/2026
DOI: https://doi.org/10.71374/jfarv.v26.i309.59

1. Giới thiệu

Trong bối cảnh ngành du lịch Việt Nam phát triển mạnh mẽ sau đại dịch COVID-19, việc đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao trở thành yếu tố quyết định cho sự phát triển bền vững của ngành. Các chương trình đào tạo ngành Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành tại các trường đại học cần được cải tiến để phù hợp với nhu cầu thực tiễn của thị trường lao động. Học tập trải nghiệm, với tính ứng dụng cao, đã trở thành một phương pháp giáo dục quan trọng giúp sinh viên phát triển kỹ năng nghề nghiệp và hình thành ý định khởi nghiệp.

Tuy nhiên, hiện tại, các chương trình đào tạo ngành du lịch tại Trường Đại học Công nghiệp Hà Nội còn thiếu các nghiên cứu đánh giá sâu về ảnh hưởng của học tập trải nghiệm đối với kỹ năng nghề và tinh thần khởi nghiệp của sinh viên. Chính vì vậy, bài nghiên cứu này nhằm làm rõ mối quan hệ giữa học tập trải nghiệm, kỹ năng nghề và ý định khởi nghiệp của sinh viên ngành Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành.

2. Cơ sở lý luận

2.1. Lý thuyết học tập trải nghiệm (Experiential Learning Theory)

Lý thuyết học tập trải nghiệm của Kolb (1984) là một trong những lý thuyết nổi bật trong giáo dục đại học, đặc biệt trong việc phát triển kỹ năng nghề cho sinh viên. Theo Kolb, học tập là một quá trình tuần hoàn và không ngừng nghỉ, nơi sinh viên không chỉ tiếp thu kiến thức qua lý thuyết mà còn học từ những trải nghiệm thực tế. Quá trình học tập trải nghiệm bao gồm bốn giai đoạn chính: (1) Trải nghiệm cụ thể (Concrete Experience), nơi sinh viên tham gia trực tiếp vào một tình huống thực tế; (2) Quan sát phản chiếu (Reflective Observation), trong đó sinh viên suy

** Đại học Công nghiệp Hà Nội; email: ngoccuong8185@gmail.com*
*** Trường Ngoại ngữ - Du lịch - ĐH công nghiệp Hà Nội; email: minhnb@haui.edu.vn*

ngẫm về những gì đã trải qua; (3) Khái niệm hóa trừu tượng (Abstract Conceptualization), nơi sinh viên hình thành các lý thuyết, khái niệm hoặc nguyên lý từ trải nghiệm của mình và (4) Thử nghiệm tích cực (Active Experimentation), giai đoạn mà sinh viên áp dụng những gì học được vào thực tiễn, thử nghiệm các phương pháp mới.

Kolb lập luận rằng, việc học từ các trải nghiệm thực tế không chỉ giúp sinh viên hiểu rõ hơn về lý thuyết mà còn phát triển khả năng phản ứng linh hoạt và sáng tạo khi đối mặt với các tình huống mới. Học tập trải nghiệm, theo Kolb, thúc đẩy sự phát triển toàn diện của sinh viên, không chỉ về mặt kiến thức mà còn về kỹ năng mềm, bao gồm khả năng giải quyết vấn đề, tư duy phản biện và khả năng làm việc nhóm.

2.2. Lý thuyết hành vi dự định (Theory of Planned Behavior - TPB)

Lý thuyết hành vi dự định của Ajzen (1991) cung cấp một mô hình hữu ích để nghiên cứu ý định khởi nghiệp của sinh viên. TPB cho rằng ý định khởi nghiệp của một cá nhân được quyết định bởi ba yếu tố: (1) Thái độ đối với hành vi (Attitude toward the behavior); (2) Chuẩn mực xã hội (Subjective norm) và (3) Cảm nhận về khả năng kiểm soát hành vi (Perceived behavioral control). Trong bối cảnh nghiên cứu này, thái độ và chuẩn mực xã hội phản ánh mức độ tin tưởng của sinh viên vào khả năng thành công trong việc khởi nghiệp, trong khi cảm nhận về khả năng kiểm soát hành vi liên quan đến sự tự tin và cảm giác chuẩn bị tốt của họ đối với các thử thách trong khởi nghiệp.

Trong khuôn khổ nghiên cứu này, TPB được áp dụng để phân tích cách thức mà các yếu tố như kỹ năng nghề nghiệp (được phát triển thông qua học tập trải nghiệm) ảnh hưởng đến ý định khởi nghiệp của sinh viên. Kỹ năng nghề giúp tăng cường cảm nhận về khả năng kiểm soát hành vi khởi nghiệp, do đó làm tăng khả năng sinh viên quyết định bắt đầu sự nghiệp khởi nghiệp.

2.3. Học tập trải nghiệm và sự phát triển kỹ năng nghề

Học tập trải nghiệm được xác định là yếu tố quan trọng trong việc phát triển kỹ năng nghề cho sinh viên. Các nghiên cứu của các tác giả như Dewey (1938), Kolb (1984), và Lave & Wenger (1991) đều nhấn mạnh rằng học tập là một quá trình chủ động, nơi sinh viên học hỏi không chỉ từ giáo trình mà còn từ việc tham gia vào các tình huống thực tế. Dewey, một trong những người tiên phong về học tập trải nghiệm, lập luận rằng giáo dục không chỉ nên dạy lý thuyết mà còn phải tạo cơ hội cho học sinh tham gia vào những trải nghiệm thực tế có ý nghĩa. Điều này đặc biệt quan trọng đối với các ngành nghề yêu cầu kỹ năng chuyên môn cao và khả năng ứng dụng thực tế, chẳng hạn như ngành du lịch.

Thông qua học tập trải nghiệm, sinh viên có thể phát triển cả kỹ năng cứng (kỹ năng chuyên môn như quản lý khách sạn, điều hành tour) và kỹ năng mềm (như giao tiếp, làm việc nhóm, giải quyết vấn đề). Các hoạt động như thực tập tại doanh nghiệp du lịch, tham gia tổ chức sự kiện, hay đi khảo sát các điểm đến du lịch tạo cơ hội cho sinh viên áp dụng các lý thuyết vào thực tế, giúp họ không chỉ học hỏi mà còn phát triển các kỹ năng làm việc trong môi trường chuyên nghiệp.

2.4. Học tập trải nghiệm và ý định khởi nghiệp

Việc học qua trải nghiệm không chỉ giúp sinh viên phát triển kỹ năng nghề mà còn thúc đẩy ý định khởi nghiệp. Các nghiên cứu của Gartner (1985), Shane & Venkataraman (2000), và Lackéus (2015) đều chỉ ra rằng học tập trải nghiệm giúp sinh viên có cái nhìn rõ ràng hơn về quy trình khởi nghiệp và tạo ra động lực để họ thử sức. Thực tế, qua các hoạt động học tập trải nghiệm, sinh viên không chỉ tích lũy được các kỹ năng chuyên môn mà còn có cơ hội hình thành các giá trị và thái độ khởi nghiệp, từ đó phát triển ý định khởi nghiệp.

Đặc biệt, trong bối cảnh ngành du lịch, học tập trải nghiệm giúp sinh viên nhận ra các cơ hội kinh doanh trong ngành này, từ việc tổ chức tour du lịch, xây dựng các chương trình du lịch sáng tạo, đến việc phát triển các mô hình kinh doanh du lịch bền vững. Kinh nghiệm thực tế trong các doanh nghiệp du lịch giúp sinh viên nhận thức rõ hơn về nhu cầu của thị trường, cũng như phát triển khả năng đổi mới và sáng tạo trong công việc, điều này có thể làm tăng khả năng họ quyết định bắt đầu một doanh nghiệp du lịch trong tương lai.

2.5. Mối quan hệ giữa học tập trải nghiệm, kỹ năng nghề và ý định khởi nghiệp

Mối quan hệ giữa học tập trải nghiệm, kỹ năng nghề và ý định khởi nghiệp là một chủ đề nghiên cứu quan trọng trong giáo dục nghề nghiệp. Các nghiên cứu của Gough (2018), Anwar & Abdullah (2021), và Liñán & Chen (2009) đã chỉ ra rằng kỹ năng nghề có ảnh hưởng trực tiếp đến ý định khởi nghiệp. Sinh viên có kỹ năng nghề vững vàng, đặc biệt là các kỹ năng mềm như giao tiếp, làm việc nhóm và giải quyết vấn đề, có xu hướng tự tin hơn và sẵn sàng thử sức với các dự án khởi nghiệp. Bằng cách tham gia vào các hoạt động học tập trải nghiệm, sinh viên không chỉ được phát triển kỹ năng mà còn có thể nhận thức rõ hơn về các cơ hội khởi nghiệp và chuẩn bị tốt hơn cho công việc trong tương lai.

2.6. Các yếu tố ảnh hưởng đến học tập trải nghiệm và khởi nghiệp

Ngoài học tập trải nghiệm và kỹ năng nghề, các yếu tố như sự hỗ trợ từ gia đình, mạng lưới xã hội, và môi trường học tập cũng đóng vai trò quan trọng trong việc hình thành ý định khởi nghiệp. Các nghiên cứu của Pruett et al. (2009) và Lichtenstein & Lyons (2001) cho thấy, một môi trường học tập hỗ trợ, khuyến khích tư duy sáng tạo và tinh thần khởi nghiệp có thể giúp sinh viên phát triển các kỹ năng cần thiết để khởi nghiệp thành công. Bên cạnh đó, các yếu tố như sự tự tin vào khả năng cá nhân, động lực và sự tham gia tích cực vào các hoạt động học tập cũng ảnh hưởng lớn đến quyết định khởi nghiệp của sinh viên.

3. Kết quả nghiên cứu

Nghiên cứu này được thực hiện với 200 sinh viên ngành Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành tại Trường Đại học Công nghiệp Hà Nội, nhằm đánh giá ảnh hưởng của học tập trải nghiệm đến việc phát triển kỹ năng nghề nghiệp và ý định khởi nghiệp. Dữ liệu thu thập được qua khảo sát cho thấy các hoạt động học tập trải nghiệm có tác động rõ rệt đến kỹ năng nghề và ý định khởi nghiệp của sinh viên. Cụ thể, mức độ tham gia của sinh viên vào các hoạt động học tập trải nghiệm, ảnh hưởng của các hoạt động này đến kỹ năng nghề nghiệp, và tác động của chúng đối với ý định khởi nghiệp được trình bày trong bảng dưới đây:

Bảng 1: Kết quả khảo sát về Yếu tố học tập trải nghiệm

Yếu tố học tập trải nghiệm	Mức độ tham gia (tỷ lệ %)	Ảnh hưởng đến kỹ năng nghề (tỷ lệ %)	Ảnh hưởng đến ý định khởi nghiệp (tỷ lệ %)
Thực tập tại doanh nghiệp du lịch	85%	90%	78%
Tham gia tổ chức sự kiện	75%	85%	70%
Khảo sát điểm đến du lịch	65%	80%	65%
Dự án thực tế với doanh nghiệp	80%	88%	80%
Tham gia hội thảo chuyên gia	60%	70%	72%

3.1. Mức độ tham gia của sinh viên vào các hoạt động học tập trải nghiệm

Kết quả khảo sát cho thấy, sinh viên tham gia tích cực vào các hoạt động học tập trải nghiệm trong khuôn khổ chương trình đào tạo. Các hoạt động học tập trải nghiệm phổ biến mà sinh viên tham gia gồm: thực tập tại doanh nghiệp du lịch, tham gia tổ chức sự kiện, khảo sát điểm đến du lịch, tham gia dự án thực tế với doanh nghiệp, và tham gia các hội thảo chuyên gia.

Thực tập tại doanh nghiệp du lịch có tỷ lệ tham gia cao nhất (85%), cho thấy sự quan tâm của sinh viên trong việc áp dụng kiến thức vào thực tế và tích lũy kinh nghiệm nghề nghiệp.

Các hoạt động như **tham gia tổ chức sự kiện** (75%) và **dự án thực tế với doanh nghiệp** (80%) cũng có tỷ lệ tham gia cao, phản ánh nhu cầu và sự sẵn sàng của sinh viên trong việc kết nối học tập lý thuyết với thực tiễn.

Mặc dù **tham gia hội thảo chuyên gia** có tỷ lệ tham gia thấp nhất (60%), đây vẫn là một hoạt động quan trọng giúp sinh viên tiếp cận các kiến thức mới và nhận được những lời khuyên, hướng dẫn từ các chuyên gia trong ngành du lịch.

3.2. Ảnh hưởng của học tập trải nghiệm đến kỹ năng nghề

Các hoạt động học tập trải nghiệm không chỉ giúp sinh viên tích lũy kiến thức mà còn phát triển kỹ năng nghề nghiệp. Kết quả khảo sát chỉ ra rằng các yếu tố học tập trải nghiệm có ảnh hưởng mạnh mẽ đến các kỹ năng nghề của sinh viên, đặc biệt là các kỹ năng mềm cần thiết cho công việc trong ngành du lịch.

Thực tập tại doanh nghiệp du lịch là hoạt động có ảnh hưởng lớn nhất đến kỹ năng nghề của sinh viên, với tỷ lệ tác động lên đến 90%. Qua thực tập, sinh viên có cơ hội trực tiếp tham gia vào các công việc chuyên môn, từ đó rèn

luyện kỹ năng làm việc nhóm, giải quyết vấn đề, giao tiếp và quản lý thời gian.

Các hoạt động như **tham gia tổ chức sự kiện** (85%) và **dự án thực tế với doanh nghiệp** (88%) cũng đóng góp đáng kể vào việc phát triển kỹ năng nghề của sinh viên. Các kỹ năng như lãnh đạo, tổ chức sự kiện và quản lý dự án được cải thiện mạnh mẽ khi sinh viên tham gia vào các dự án thực tế.

Khảo sát điểm đến du lịch và **tham gia hội thảo chuyên gia** có mức ảnh hưởng thấp hơn (80% và 70%), nhưng vẫn góp phần giúp sinh viên củng cố kiến thức chuyên môn và phát triển tư duy phản biện, quan trọng trong việc làm việc với khách hàng và đối tác trong ngành du lịch.

3.3. Ảnh hưởng của học tập trải nghiệm đến ý định khởi nghiệp

Bên cạnh việc phát triển kỹ năng nghề, học tập trải nghiệm còn có tác động lớn đến ý định khởi nghiệp của sinh viên. Các kết quả nghiên cứu cho thấy rằng những hoạt động học tập trải nghiệm giúp sinh viên hình thành tư duy khởi nghiệp, khuyến khích họ dám nghĩ dám làm và tạo dựng sự nghiệp riêng.

Dự án thực tế với doanh nghiệp có tác động mạnh mẽ nhất đến ý định khởi nghiệp của sinh viên, với tỷ lệ lên đến 80%. Thông qua các dự án này, sinh viên có cơ hội tiếp cận và giải quyết các vấn đề thực tế trong ngành, từ đó nhận ra những cơ hội khởi nghiệp tiềm năng trong lĩnh vực du lịch.

Thực tập tại doanh nghiệp du lịch cũng có ảnh hưởng đáng kể đến ý định khởi nghiệp của sinh viên (78%). Việc tiếp xúc trực tiếp với các hoạt động trong ngành giúp sinh viên nhận thức rõ hơn về thị trường và cơ hội kinh doanh, đồng thời tăng cường sự tự tin trong việc khởi nghiệp.

Tham gia tổ chức sự kiện và **tham gia hội thảo chuyên gia** có tác động vừa phải đến ý định khởi nghiệp, với tỷ lệ lần lượt là 70% và 72%. Những hoạt động này giúp sinh viên mở rộng mạng lưới quan hệ và học hỏi từ các doanh nhân thành đạt, qua đó phát triển ý thức về tinh thần khởi nghiệp.

Phân tích mối quan hệ giữa các yếu tố:

Mối quan hệ giữa **kỹ năng nghề** và **ý định khởi nghiệp** được xác nhận là chặt chẽ, khi các hoạt động học tập trải nghiệm không chỉ giúp sinh viên trang bị kỹ năng nghề mà còn tác động trực tiếp đến sự tự tin và khả năng khởi nghiệp. Các nghiên cứu trước đây của Gough (2018) và Anwar & Abdullah (2021) cũng chỉ ra rằng sinh viên có kỹ năng nghề vững vàng thường có xu hướng quyết định khởi nghiệp mạnh mẽ hơn.

Thực tập và tham gia dự án thực tế là những yếu tố quan trọng nhất trong việc phát triển cả kỹ năng nghề và ý định khởi nghiệp, điều này thể hiện rõ trong tỷ lệ tác động cao từ các hoạt động này.

4. Đề xuất giải pháp

Tăng cường hợp tác với doanh nghiệp du lịch

Một trong những giải pháp quan trọng là tăng cường hợp tác với các doanh nghiệp du lịch để tạo cơ hội cho sinh viên tham gia vào các hoạt động thực tế. Trường Đại học Công nghiệp Hà Nội cần xây dựng các mối quan hệ đối tác bền vững với các doanh nghiệp du lịch lớn trong và ngoài nước, giúp sinh viên có cơ hội thực tập tại các công ty du lịch, khách sạn, và các tổ chức liên quan. Việc này không chỉ giúp sinh viên áp dụng kiến thức vào thực tế mà còn cung cấp cho họ những kinh nghiệm quý báu về ngành. Ngoài ra, trường cần phát triển các chương trình thực tập dài hạn và dự án thực tế gắn liền với các hoạt động sản xuất và kinh doanh trong ngành du lịch. Đồng thời, tạo ra các cơ hội thực tập trả lương tại các doanh nghiệp sẽ khuyến khích sinh viên tham gia nhiều hơn vào quá trình này, vừa giúp họ có thêm thu nhập, vừa tích lũy được kinh nghiệm thực tế.

Tăng cường tổ chức các hoạt động ngoại khóa gắn liền với thực tế ngành du lịch

Để sinh viên có thể tiếp cận thực tế trong ngành du lịch, các hoạt động ngoại khóa gắn liền với thực tế cần được tổ chức thường xuyên. Trường cần tổ chức các chuyến khảo sát điểm đến du lịch, trong đó sinh viên có cơ hội đến tham quan và học hỏi trực tiếp từ các điểm du lịch nổi tiếng hoặc các điểm du lịch tiềm năng. Đây là cơ hội để sinh viên hiểu rõ hơn về quy trình tổ chức tour, quản lý điểm đến, và các yếu tố ảnh hưởng đến sự phát triển của ngành du lịch. Ngoài ra, trường cũng nên tổ chức các sự kiện, hội nghị, hội thảo với sự tham gia của các chuyên gia trong ngành,

để sinh viên có thể học hỏi và tiếp cận những xu hướng mới nhất trong ngành du lịch. Các cuộc thi khởi nghiệp du lịch cũng cần được tổ chức để tạo cơ hội cho sinh viên thực hiện các ý tưởng khởi nghiệp thực tế và nhận được sự hỗ trợ từ các chuyên gia và doanh nhân trong ngành.

Phát triển chương trình đào tạo kỹ năng mềm

Kỹ năng mềm là yếu tố quan trọng không thể thiếu trong quá trình phát triển nghề nghiệp của sinh viên. Vì vậy, trường cần phát triển và tích hợp các môn học về kỹ năng mềm vào chương trình đào tạo chính thức. Các môn học này bao gồm kỹ năng giao tiếp, làm việc nhóm, giải quyết vấn đề, tư duy sáng tạo, và quản lý thời gian. Để tăng cường khả năng thực hành, trường nên tổ chức các khóa huấn luyện kỹ năng mềm ngoài giờ học chính khóa, chẳng hạn như các buổi workshop, seminar về kỹ năng làm việc nhóm, quản lý dự án, và kỹ năng thuyết trình. Bên cạnh đó, trường cần khuyến khích sinh viên tham gia vào các hoạt động ngoại khóa như các câu lạc bộ nghề nghiệp, các nhóm dự án khởi nghiệp, giúp sinh viên phát triển các kỹ năng lãnh đạo và quản lý.

Xây dựng nền tảng khởi nghiệp cho sinh viên

Để thúc đẩy tinh thần khởi nghiệp trong sinh viên, trường cần triển khai các chương trình đào tạo khởi nghiệp, bao gồm cách lập kế hoạch kinh doanh, xây dựng chiến lược marketing, quản lý tài chính doanh nghiệp, và phát triển sản phẩm/dịch vụ trong ngành du lịch. Các chương trình này sẽ trang bị cho sinh viên những kiến thức cần thiết để bắt đầu và điều hành một doanh nghiệp. Đồng thời, trường cần tạo điều kiện cho sinh viên tiếp cận các nguồn vốn khởi nghiệp thông qua các quỹ hỗ trợ hoặc các khoản vay ưu đãi cho sinh viên có ý tưởng kinh doanh. Trường cũng nên thiết lập các không gian làm việc chung (co-working spaces) trong khuôn viên trường, nơi sinh viên có thể làm việc nhóm, phát triển ý tưởng khởi nghiệp, và kết nối với các chuyên gia trong ngành. Điều này sẽ giúp sinh viên có một môi trường thuận lợi để thực hiện các ý tưởng khởi nghiệp và phát triển sự nghiệp lâu dài.

Đổi mới phương pháp giảng dạy, tập trung vào học tập trải nghiệm

Cuối cùng, để nâng cao hiệu quả của học tập trải nghiệm, trường cần đổi mới phương pháp giảng dạy, kết hợp lý thuyết với thực hành. Trường nên áp dụng phương pháp giảng dạy học tập dựa trên dự án (Project-Based Learning), trong đó sinh viên tham gia vào các dự án thực tế và giải quyết các vấn đề cụ thể của ngành du lịch. Phương pháp này giúp sinh viên không chỉ học lý thuyết mà còn áp dụng kiến thức vào các tình huống thực tế. Ngoài ra, trường cần khuyến khích phương pháp học tập chủ động, trong đó sinh viên sẽ chủ động tìm kiếm cơ hội học tập qua các chương trình thực tế và tham gia vào các hoạt động nghiên cứu và phát triển trong ngành du lịch. Cung cấp cho sinh viên các công cụ công nghệ hiện đại như phần mềm quản lý dự án, các hệ thống học trực tuyến cũng là một phần quan trọng để hỗ trợ học tập và cải thiện quá trình học tập trải nghiệm.

5. Kết luận

Học tập trải nghiệm đóng vai trò quan trọng trong việc phát triển kỹ năng nghề và khởi nghiệp cho sinh viên ngành Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành. Nghiên cứu này không chỉ cung cấp một cái nhìn sâu sắc về ảnh hưởng của học tập trải nghiệm mà còn đưa ra các giải pháp thiết thực để cải thiện chương trình đào tạo, nhằm nâng cao chất lượng nguồn nhân lực cho ngành du lịch trong tương lai.

Lời cảm ơn: *Bài báo này được hỗ trợ bởi đề tài Nghiên cứu ảnh hưởng của học tập trải nghiệm đến kỹ năng nghề và ý định khởi nghiệp của sinh viên ngành Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành khoa Du lịch trường Đại học Công nghiệp Hà Nội (Quyết định số 868/QĐ-ĐHCN ngày 24/06/2024)*

Tài liệu tham khảo:

Kolb, D. A. (1984). Experiential Learning: Experience as the Source of Learning and Development. Prentice-Hall.

Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. Organizational Behavior and Human Decision Processes, 50(2), 179-211.

Barry Mak, Chloe Lau, & Alan Wong (2017). Effects of experiential learning on students: An ecotourism service-learning course.

Milica Veličković et al. (2022). Factors affecting students' intentions to start a business: Case study Serbia.

Pruett, M., et al. (2009). Factors influencing entrepreneurial intentions in Serbia. Entrepreneurship Theory and Practice, 33(5), 1001-1027.

Zhou, Hong (2012). Education and entrepreneurial intention of university students. Journal of Entrepreneurship, 24(2), 150-172.