MỘT SỐ ĐỀ XUẤT CHÍNH SÁCH NHẰM PHÁT TRIỂN DU LỊCH HÀ NỘI BỀN VỮNG

TS. Tăng Thị Hằng* - TS. Vũ Tam Hòa**

Được mệnh danh là Thủ đô "ngàn năm văn hiến", mang trong mình những giá trị văn hóa độc đáo và đa dạng, Thủ đô Hà Nội đã ngày càng khẳng định rõ vị thế quan trọng trên bản đồ du lịch trong nước và quốc tế. Bài viết khái quát thực trạng phát triển du lịch Hà Nội, từ đó, đề xuất một số giải pháp chính sách nhằm phát triển du lịch Thủ đô bền vững, hiệu quả.

• Từ khóa: *du lịch Hà Nội, phát triển du lịch bền vững, chính sách phát triển du lịch.*

Known as the "thousand-year-old civilization" capital, with unique and diverse cultural values, Hanoi has increasingly affirmed its important position on the domestic and international tourism map. The article summarizes the current state of tourism development in Hanoi, from which, proposes a number of policy solutions to develop tourism in the capital sustainably and effectively.

• Key words: *Hanoi tourism, sustainable tourism development, tourism development policy.*

Ngày nhận bài: 17/7/2025
Ngày gửi phản biện: 23/7/2025
Ngày duyệt đăng: 02/12/2025
DOI: https://doi.org/10.71374/jfarv.v25.i303.20

Đặt vấn đề

Với vị thế là Thủ đô của cả nước, Hà Nội là Thành phố có nhiều tiềm năng và lợi thế với lợi thế tài nguyên thiên nhiên phong phú, đa dạng văn hóa, du lịch xanh đang được đẩy mạnh khai thác, xây dựng nhiều sản phẩm mới, thu hút du khách trong nước và quốc tế. Tuy nhiên, việc phát triển du lịch bền vững vẫn đang gặp không ít trở ngại do ý thức của đơn vị kinh doanh du lịch và cộng đồng trong việc bảo vệ môi trường, cảnh quan, thiên nhiên chưa cao. Vì vậy, việc đề xuất các giải pháp chính sách đóng vai trò quan trọng trong việc thúc đẩy phát triển du lịch Hà Nội bền vững.

Tiềm năng, lợi thế phát triển du lịch của Hà Nội

Với vị thế là Thủ đô của cả nước, Hà Nội là Thành phố có nhiều tiềm năng và lợi thế khi hội đủ yếu tố tự nhiên và nhân văn để phát triển du lịch bền vững. Thiên nhiên ưu đãi cho Thủ đô hệ thống tài nguyên du lịch tự nhiên phong phú. Từ khí hậu 4 mùa rõ rệt; nguồn nước mặt và nước ngầm dồi dào quanh năm, cho đến nhiều loại địa hình đa dạng bao gồm các đồng bằng trù phú ở nội đô Hà Nội, các cánh đồng lúa ở Thường Tín, Phú Xuyên, Ứng Hòa... hay những dãy núi đồi uốn lượn ở khu vực Sóc Sơn, Ba Vì.

Thêm vào đó, là các hệ thống cảnh quan sinh thái với Vườn quốc gia Ba Vì, khu thắng cảnh Hương Sơn, cảnh quan vùng núi Viên Nam,... cùng một số không gian nông nghiệp như vành đai cây chuyên canh ở các huyện Thanh Trì, Gia Lâm, Đông Anh, Hoài Đức,…; vành đai trồng hoa cây cảnh tại Bắc Từ Liêm, Đông Anh, Mê Linh... có truyền thống lâu đời, vừa sản xuất các loại sản phẩm nông nghiệp phục vụ đô thị, vừa là cảnh quan tự nhiên và nhân văn phục vụ phát triển du lịch đặc biệt du lịch nông thôn, du lịch trang trại.

Nhiều điểm du lịch vùng ngoại thành Hà Nội đang có sự chuyển biến mạnh về xây dựng không gian xanh, sử dụng các vật liệu thân thiện môi trường trong hoạt động du lịch. Điển hình như xã Cổ Loa (huyện Đông Anh) được nhiều du khách đánh giá cao với trải nghiệm mới tại Khu di tích quốc gia đặc biệt Cổ Loa. Một trong những dấu ấn ghi điểm với du khách là cảnh quan môi trường sạch, đẹp, thân thiện. Các điểm du lịch tại Ba Vì, Sơn Tây, Mỹ Đức, Thạch Thất… cũng xây dựng nhiều sản phẩm du lịch xanh. Nổi bật là sản phẩm du lịch sinh thái, chăm sóc sức khỏe, tắm lá thuốc của người Dao, huyện Ba Vì; các hoạt động trải nghiệm tại Làng cổ Đường Lâm (thị xã Sơn Tây); du lịch cộng đồng tại huyện Thạch Thất…

Bên cạnh đó, với gần 6.000 di tích, hơn 1.350 làng nghề, Hà Nội hội tụ nhiều tiềm năng để phát triển du lịch văn hóa, du lịch làng nghề, du lịch tâm linh (Đỗ Thêu, 2023). Cùng với đó, vùng ngoại thành với nhiều nguồn tài nguyên tự nhiên phong phú, phù hợp để Hà Nội phát triển loại hình du lịch giải trí, du lịch thể thao, du lịch sinh thái, du lịch nông nghiệp...

Ở khu vực nội thành, Hà Nội có hơn 133 điểm đến có khách tham quan, du lịch; trong đó 54 điểm du lịch, khu du lịch cấp thành phố được công nhận theo Luật

** Trường Đại học Mở Hà Nội*
*** Trường Đại học Thương mại; email: hoa.vt@tmu.edu.vn*

Du lịch năm 2017 (Hồng Hạnh, 2025). Du khách đánh giá cao giá trị văn hóa, cảnh quan, công tác bảo tồn và sự thân thiện của cộng đồng. Một số điểm đến đã ứng dụng công nghệ như: vé điện tử, đổi mới quảng bá, đầu tư cơ sở vật chất, sản phẩm trải nghiệm. Nổi bật có: Di tích quốc gia đặc biệt Văn Miếu - Quốc Tử Giám, Công viên Thiên Đường Bảo Sơn, Di tích lịch sử Nhà tù Hỏa Lò, Hoàng thành Thăng Long, Chùa Hương... Hà Nội đang tích cực phát triển các sản phẩm du lịch đặc trưng, góp phần đa dạng hóa điểm đến, nâng cao năng lực cạnh tranh và tăng trải nghiệm cho du khách. Trong đó có tuyến "Con đường di sản Nam Thăng Long - Hà Nội" với các chủ đề: Điểm về nguồn cội, Tinh hoa làng nghề Việt; du lịch cộng đồng người Dao, làng nghề thủ công, làng cổ…, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh và trải nghiệm cho du khách.

Thực trạng phát triển du lịch của Hà Nội

Kết quả đạt được

Ngày 6/5/2025, UBND TP. Hà Nội đã ban hành Công văn số 1779/UBND-KT nhằm triển khai thực hiện Quy hoạch hệ thống du lịch thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2045 trên địa bàn Thành phố. Đây được xem là bước đi quan trọng để phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, đóng góp tích cực vào tăng trưởng kinh tế hai con số của Thủ đô. Tại Công văn số 1779/UBND-KT, Sở Quy hoạch - Kiến trúc được giao đẩy nhanh tiến độ lập quy hoạch các khu vực trọng điểm như: khu du lịch Ba Vì, hồ Hoàn Kiếm và phụ cận, khu du lịch Hương Sơn (chùa Hương). Qua đây có thể thấy, thay vì phát triển tràn lan, TP đang chọn cách tạo nên các "trục tăng trưởng", làm điểm tựa để lan tỏa du lịch ra các vùng lân cận. Điều này cũng rất phù hợp với định hướng phát triển bền vững, gắn du lịch với bảo tồn di sản, bảo vệ môi trường và nâng cao chất lượng sống cho người dân.

Thành phố cũng triển khai đồng bộ các nhóm nhiệm vụ, giải pháp nhằm đẩy nhanh quá trình phục hồi, phát triển du lịch Thủ đô. Tập trung đầu tư phát triển các khu du lịch trọng điểm, bao gồm: Du lịch văn hóa, du lịch MICE, du lịch nông nghiệp - nông thôn, du lịch vui chơi giải trí - thể thao, du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng, chăm sóc sức khỏe, du lịch golf. Và triển khai nhiều giải pháp thu hút khách quốc tế đến với Hà Nội, trong đó tập trung vào một số thị trường trọng điểm như: Đông Bắc Á (Trung Quốc, Nhật Bản, Hàn Quốc…), ASEAN, EU, Mỹ và từng bước khai thác hiệu quả các thị trường mới, tiềm năng như: Ấn Độ, các nước khu vực Trung Đông, Australia, các nước Đông Âu… Hà Nội tập trung các giải pháp nhằm tăng mức chi tiêu và kéo dài thời gian lưu trú của khách du lịch, nhất là khách quốc tế.

Tập trung xây dựng kế hoạch tuyên truyền quảng bá trên các kênh truyền thông, truyền hình quốc tế, các kênh truyền thông trong nước; đồng thời, xây dựng kế hoạch phát triển thương hiệu du lịch của một số điểm đến, làng nghề, phố nghề trên địa bàn thành phố; tổ chức các sự kiện, lễ hội, hoạt động du lịch lớn thường niên: Chương trình Du lịch Hà Nội chào năm mới, Lễ hội Áo dài du lịch Hà Nội, Lễ hội Quà tặng du lịch Hà Nội, Lễ hội Du lịch Hà Nội, Festival Thu Hà Nội… chuyên nghiệp, đặc sắc, hấp dẫn.

Việc phát triển sản phẩm du lịch mới, đặc sắc, hấp dẫn, chất lượng cao sẽ tập trung ưu tiên nâng cấp chất lượng điểm đến và phát triển sản phẩm du lịch gắn với các giá trị văn hóa lịch sử, di sản, hoàn thiện tuyến du lịch đường sông từ bến Chương Dương Độ - Bát Tràng - Ninh Sở - Hưng Yên và tiếp tục mở rộng các sản phẩm du lịch đường sông. Thành phố từng bước phát triển sản phẩm du lịch đêm, du lịch y tế, chăm sóc sức khỏe chất lượng cao, sản phẩm du lịch thể thao và du lịch golf. Ngành Du lịch xây dựng các tuyến du lịch hướng phía Bắc, phía Tây của trung tâm Hà Nội và nâng cấp các dịch vụ du lịch tại các không gian, tuyến phố đi bộ.

Song song với các giải pháp phát triển cơ sở hạ tầng, thì ngành Du lịch đã chú trọng đào tạo, bồi dưỡng, phát triển nguồn nhân lực với ba đội ngũ: quản lý nhà nước, quản trị doanh nghiệp và lao động nghề du lịch đang dần chuyên nghiệp hơn về nghiệp vụ, ngoại ngữ, kỹ năng.

Hà Nội cũng đang tích cực xây dựng môi trường du lịch an toàn, thân thiện, phát triển loại hình sản phẩm du lịch mới, hấp dẫn như: du lịch đêm, du lịch thể thao, nông nghiệp, cộng đồng, sức khỏe… Thành phố thúc đẩy phân loại rác tại nguồn, sử dụng thùng rác phân loại, hạn chế túi nylon, vận động du khách giữ vệ sinh chung qua chiến dịch du lịch không rác thải, du lịch xanh. Việc bán vé điện tử được mở rộng nhằm tăng tiện ích và thân thiện môi trường. Thành phố đầu tư nâng cấp nhà vệ sinh đạt chuẩn và áp dụng thông tin nhận diện giúp du khách tiếp cận dịch vụ tại các điểm đến.

Sở Du lịch Hà Nội cũng đề nghị, các phường, xã nâng cao trách nhiệm quản lý điểm đến; đề xuất thành phố về việc giao nhiệm vụ lập các quy hoạch phân khu chức năng du lịch, hoàn thiện hạ tầng, kết nối giao thông, lập danh mục làng cổ, làng nghề, công trình văn hóa tiêu biểu để phát triển bền vững.

Đặc biệt, căn cứ vào các nghị quyết, kế hoạch chuyển đổi số của Trung ương và Thành phố, Hà Nội đã xác định rõ mục tiêu chiến lược, đến năm 2030, hoàn thiện nền tảng số, đưa du lịch Thủ đô trở thành một trong những trụ cột quan trọng của kinh tế sáng tạo. Các định hướng này không chỉ nhấn mạnh việc ứng dụng công nghệ mà còn gắn với đổi mới tư duy, chuyển đổi xanh, đồng thời lấy du khách làm trung

tâm của mọi hoạt động. Thực tế cho thấy, Hà Nội đang khẳng định quyết tâm đi đầu trong phát triển du lịch thông minh, coi đây là chìa khóa để thúc đẩy tăng trưởng bền vững. Chiến lược này không chỉ nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh mà còn góp phần hiện thực hóa mục tiêu kép: vừa phát triển kinh tế du lịch, vừa bảo tồn di sản và bảo vệ môi trường.

Nhờ những nỗ lực nói trên, phát triển du lịch Hà Nội đã đạt được những kết quả tích cực. Theo Sở Du lịch Hà Nội, giai đoạn 2016-2019, khách du lịch đến Hà Nội đạt mức tăng trưởng bình quân 10,1%/năm, tốc độ năm sau cao hơn năm trước và hoàn thành vượt chỉ tiêu về tốc độ tăng trung bình từ 8%-10%/năm. Đặc biệt, mức tăng trưởng bình quân khách du lịch quốc tế đạt 21,2%/năm, hoàn thành sớm 2 năm chỉ tiêu khách du lịch quốc tế tới địa phương đến năm 2020 đề ra tại. Bên cạnh đó, Hà Nội hiện là thành viên Hội đồng Xúc tiến du lịch châu Á (CPTA), Tổ chức Xúc tiến du lịch các thành phố châu Á - Thái Bình Dương (TPO)…

Sau dịch Covid-19, du lịch Hà Nội đã phục hồi mạnh mẽ trở lại. Theo Sở Du lịch Hà Nội, giai đoạn 2022-2024, tổng lượng khách du lịch đến Hà Nội tăng bình quân trên 21%/năm; khách quốc tế tăng 81%/năm; khách nội địa tăng gần 12%/năm; tổng thu tăng trên 35%/năm. Năm 2024, Hà Nội đón 27,88 triệu lượt khách; năm 2025 dự kiến đạt 31 triệu lượt, trong đó 7,5 triệu khách quốc tế. Cũng theo Sở Du lịch Hà Nội, trong 6 tháng đầu năm 2025, du lịch Hà Nội ghi nhận tín hiệu tích cực khi đón 15,55 triệu lượt khách, tăng 11,8% so với cùng kỳ năm trước. Khách quốc tế đạt 3,66 triệu lượt (tăng 21,8%), khách nội địa đạt 11,9 triệu lượt (tăng 9%). Tổng doanh thu từ du lịch đạt 62.299 tỷ đồng, tăng 14,6% so với cùng kỳ năm 2024.

Năm 2009, Thủ đô Hà Nội được Tổ chức Giáo dục, Khoa học, Văn hóa Liên hợp quốc (UNESCO) vinh danh là "Thành phố vì hòa bình". Từ đó, Hà Nội trở thành một trong những trung tâm kết nối giá trị toàn cầu, nơi trao đổi các sáng kiến khu vực và quốc tế, vì nền hòa bình, ổn định và phát triển. Quan hệ giữa Thủ đô với các nước láng giềng, khu vực và trên thế giới ngày càng được củng cố và mở rộng. Năm 2019, Hà Nội chính thức gia nhập Mạng lưới các thành phố sáng tạo của UNESCO. Đến nay, Hà Nội đã có quan hệ hữu nghị, hợp tác với hơn 100 thủ đô, thành phố lớn trên thế giới, thành viên của các tổ chức liên đô thị quốc tế.

Trong vài năm trở lại đây, Hà Nội luôn được một số tạp chí du lịch uy tín hàng đầu thế giới, như Travel and Leisure (Mỹ), Smart Travel Asia (HKG) tổ chức bình chọn và đạt danh hiệu Top 10 điểm đến Du lịch hấp dẫn nhất châu Á. Năm 2019, Hà Nội liên tục được các tổ chức du lịch, các trang thông tin du lịch uy tín trên thế giới bình chọn là điểm đến ấn tượng. Đáng lưu ý, Hà Nội vinh dự là một trong 19 ứng cử viên hạng mục "Điểm đến thành phố hàng đầu thế giới 2019" để bình chọn tại giải thưởng World Travel Awards - giải thưởng có uy tín nhất của tổ chức du lịch thế giới.

Dấu ấn nổi bật của du lịch Thủ đô ngay trong thời điểm đầu năm 2025 là việc liên tiếp được vinh danh trong nhiều giải thưởng uy tín quốc tế và được truyền thông quốc tế đánh giá cao. Theo thống kê mới nhất của Tạp chí Time Out (Anh) dựa trên dữ liệu tìm kiếm toàn cầu, Hà Nội lọt top 15 TP được du khách yêu thích nhất thế giới. Trong khuôn khổ Giải thưởng Traverler's Choice Awards Best of the Best Destinations của nền tảng du lịch trực tuyến hàng đầu thế giới Tripadvisor công bố tháng 01/2025, Thủ đô Hà Nội được vinh danh tại hạng mục Top 25 điểm đến được yêu thích nhất mọi thời đại với vị trí thứ 14. Ngoài ra, Hà Nội cũng được vinh danh tại hạng mục Top 25 điểm đến văn hóa hàng đầu thế giới ở vị trí thứ 2 (Lê Nam, 2025).

Một số vấn đề đặt ra

Bên cạnh những cơ hội, thuận lợi, du lịch Thủ đô cũng phải đối mặt với những khó khăn, thách thức, đặc biệt trong việc bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa-lịch sử của Thủ đô nghìn năm tuổi để phát triển du lịch. Đó là sự giao thoa giữa các nền văn hóa trong tiến trình hội nhập quốc tế tạo; đó là ra thách thức của sự phát triển của khoa học-công nghệ tiên tiến với sự ra đời của trí tuệ nhân tạo đã và đang dần thay thế sức lao động của con người, có thể cũng tạo ra nguy cơ ảnh hưởng trực tiếp đến việc làm của lao động trong ngành du lịch Thủ đô.

Thứ hai là sự thiếu tính đồng bộ và liên kết trong phát triển sản phẩm, thiếu liên kết giữa các đơn vị trong quá trình khai thác tài nguyên văn hóa cho phát triển du lịch, vì vậy chưa tạo ra được những sản phẩm du lịch có chất lượng bền vững. Hơn nữa, các sản phẩm du lịch ra đời chưa phản ánh hết sự phong phú và đa dạng về văn hóa của Hà Nội. Nói đúng hơn, các công ty du lịch, các đơn vị lữ hành chưa khai thác hết tiềm năng của một vùng đất giàu có về di sản và văn hóa. Trong khi đó, thế mạnh của Hà Nội để phát triển công nghiệp văn hóa, xây dựng các sản phẩm du lịch hấp dẫn du khách chính là "vốn" di sản văn hóa vừa giàu có, vừa đa dạng. Và trong khi có một số sản phẩm du lịch văn hóa thu hút được đông đảo du khách thì cũng có không ít sản phẩm lại đang vắng bóng người tới thưởng thức.

Một số giải pháp

Trong thời gian tới, Hà Nội cần tập trung thực hiện các giải pháp chính sách trọng tâm để phát triển du lịch bền vững, tương xứng với thế mạnh của Thủ đô:

Một là, đầu tư xây dựng kết cấu hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch theo hướng đồng bộ, chuyên nghiệp, hiện đại, thân thiện với môi trường. Phát triển đa dạng các loại hình cơ sở lưu trú, từ hệ thống cơ sở

lưu trú cao cấp (khách sạn từ 4-5 sao, căn hộ du lịch cao cấp, biệt thự du lịch) đến hệ thống khách sạn xếp hạng từ 1-3 sao, nhà nghỉ du lịch, nhà ở có phòng cho khách du lịch thuê (homestay), làng du lịch, tàu thủy lưu trú du lịch,...

Hai là, nâng cao nhận thức về phát triển du lịch thực sự trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, tạo động lực thúc đẩy mạnh mẽ sự phát triển các ngành và lĩnh vực khác, góp phần quan trọng hình thành cơ cấu kinh tế hiện đại.

Ba là, đẩy mạnh phát triển du lịch đa dạng, độc đáo, chất lượng cao, phù hợp với nhu cầu thị trường và xu hướng thế giới. Bên cạnh những loại hình du lịch truyền thống mà Hà Nội đang triển khai, như du lịch di sản văn hóa, du lịch tâm linh, du lịch làng nghề, mô hình du lịch cộng đồng - hình thức kinh doanh du lịch dựa trên tài nguyên thiên nhiên, đặc điểm văn hóa địa phương để phát triển du lịch. Mô hình du lịch cộng đồng điển hình là làng cổ Đường Lâm (thị xã Sơn Tây) với khoảng 10% số hộ dân trên địa bàn xã Đường Lâm tham gia cung cấp dịch vụ du lịch cộng đồng. Họ cung cấp dịch vụ lưu trú, ăn uống, tham quan, giúp du khách trải nghiệm cảm giác "được làm nông dân". Bên cạnh đó, trên địa bàn thành phố còn có nhiều điểm du lịch cộng đồng hấp dẫn khác, như: Làng gốm sứ Bát Tràng (huyện Gia Lâm), làng rối nước Đào Thục (huyện Đông Anh), làng nhiếp ảnh Lai Xá (huyện Hoài Đức), làng thuốc nam người Dao (huyện Ba Vì)… Bên cạnh đó, chọn một số làng nghề tiêu biểu để nâng cấp; nâng cấp chất lượng các tuyến phố đi bộ; nâng cấp hạ tầng du lịch, chỉnh trang cảnh quan chung của thành phố, đặc biệt các quận nội thành và tuyến phố cổ…

Bốn là, giai đoạn 2025-2030, các xã, phường trên địa bàn Thủ đô cần tăng cường quản lý nhà nước về du lịch sau khi vận hành chính quyền địa phương 2 cấp; chú trọng bảo vệ môi trường, sử dụng đất đai hợp lý, quản lý chặt chẽ các điểm đến; phòng ngừa, phát hiện và xử lý vi phạm. Các địa phương phấn đấu mỗi xã, phường được công nhận ít nhất một điểm du lịch.

Hà Nội cần ưu tiên phát triển các sản phẩm như du lịch đêm, du lịch thể thao, du lịch nông nghiệp - nông thôn, du lịch cộng đồng, du lịch chăm sóc sức khỏe… Các điểm đến cần tiếp tục đẩy mạnh bán vé điện tử để thuận tiện cho du khách và thân thiện với môi trường.

Năm là, để chú trọng phát triển điểm đến du lịch xanh, Hà Nội cần có "khung tiêu chí nhận diện" với 3 nhóm chính: Sử dụng hợp lý tài nguyên - điều tra, đánh giá, quy hoạch khai thác tài nguyên du lịch phù hợp; Hạn chế tác động tiêu cực - đánh giá tác động môi trường, bảo vệ đa dạng sinh học, quản lý rác thải, áp dụng công nghệ tiết kiệm năng lượng; Ưu tiên sản phẩm thân thiện môi trường - phát triển du lịch sinh thái, gắn với bảo tồn tự nhiên và văn hóa. Theo đó, Hà Nội cần sớm ban hành bộ tiêu chí riêng; tăng cường đào tạo, nâng cao nhận thức cho đội ngũ quản lý; huy động nguồn lực từ nhà nước, doanh nghiệp và cộng đồng; đẩy mạnh hợp tác với các địa phương, tổ chức quốc tế để chia sẻ kinh nghiệm, công nghệ.

Sáu là, tăng tốc phát triển du lịch thông minh tại Hà Nội. Theo đó, các doanh nghiệp du lịch tại Hà Nội cần nhanh chóng nắm bắt, ứng dụng công nghệ để kết nối hiệu quả với thị trường. Hiện nay, chuyển đổi số du lịch cho phép các doanh nghiệp tối ưu hóa sản phẩm, quy trình quản lý, cung cấp dịch vụ… Các cơ quan quản lý điểm đến cũng có thể ứng dụng công nghệ để làm tốt hơn vai trò quản lý, kết nối dịch vụ, quảng bá, thúc đẩy phát triển du lịch.

Bảy là, vấn đề đào tạo, không ngừng nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch là nhiệm vụ quan trọng, then chốt, góp phần đưa du lịch Thủ đô thực sự trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, qua đó thúc đẩy sự tăng trưởng và phát triển kinh tế - xã hội bền vững, hiệu quả. Đặc biệt, Hà Nội cần tập trung phát triển nguồn nhân lực du lịch theo cơ cấu hợp lý, bảo đảm đủ số lượng, chất lượng và cơ cấu phù hợp; đẩy mạnh phát triển nguồn nhân lực du lịch chất lượng cao, không chạy theo số lượng mà tập trung nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch.

Kết luận

Có thể nói, để du lịch Hà Nội phát triển đột phá hơn, Hà Nội cần đổi mới dựa vào những dư địa đang phát triển, làm mới các sản phẩm từ nguồn lực đang có. Theo đó, phát triển du lịch cần gắn chặt với bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa dân tộc chính là lấy văn hóa làm nền tảng để phát triển du lịch. Ngược lại, phát triển du lịch làm động lực và tạo nguồn lực để tăng cường bảo tồn, gìn giữ, phát huy các giá trị văn hóa. Với tầm nhìn chiến lược và được định hướng dài hạn, Hà Nội phát triển ngành Du lịch mang đậm bản sắc văn hóa của Thủ đô nghìn năm văn hiến. Trở thành điểm đến đến "An toàn - Thân thiện - Chất lượng - Hấp dẫn"./.

Lời cảm ơn: *Nghiên cứu này được tài trợ bởi đề tài cấp cơ sở - Trường Đại học Mở Hà Nội; Mã số: MHN2025 - NNC - 01.09.*

Tài liệu tham khảo:

Đỗ Thêu (2023). Hà Nội đẩy mạnh chuyển đổi số, thu hút khách du lịch trong và ngoài nước, truy cập từ https://vjst.vn/ha-noi-day-manh-chuyen-doi-so-thu-hut-khach-du-lich-trong-va-ngoai-nuoc-57476.html.

Hồng Hạnh (2025). Hà Nội phát triển du lịch theo cụm tuyến, bền vững và đậm bản sắc, truy cập từ https://baodautu.vn/ha-noi-phat-trien-du-lich-theo-cum-tuyen-ben-vung-va-dam-ban-sac-d353640.html.

Lê Nam (2025). Du lịch Hà Nội tăng tốc đón khách quốc tế thời điểm cuối năm, truy cập từ https://kinhtedothi.vn/du-lich-ha-noi-tang-toc-don-khach-quoc-te-thoi-diem-cuoi-nam.747425.html.

Sở Du lịch Hà Nội (2016-2024). Số liệu du lịch Hà Nội các năm 2016 đến năm 2024.

Sở Du lịch Hà Nội (2025). Số liệu du lịch Hà Nội 6 tháng đầu năm 2025.